


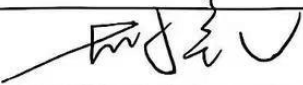

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑刚	
	职称: 中学高级	
	工作单位: 淮北市永思园中学	
项目信息	项目名称: 永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	
	供应商名称: 淮安日报社广告有限公司	
专业人员论证意见	采购内容: 永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	
	理由: 本项目是田湾镇民政中心工作, 为弘扬孝道、温暖民政服务品牌, 配合类线上线卡活动而深入民心, 而淮安日报社广告有限公司, 原计划淮安市委宣传部政府宣传窗口, 应用淮安日报、《淮海晚报》及共做陪公众号、抖音、淮安新闻网等, 直接与淮北市民见面, 是最适合该项目的宣传单位, 所以建议该项目可直接与淮安日报社广告有限公司进行单一来源谈判方式采购。 郑刚	
专业人员签字		日期 2025 年 3 月 4 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：张山芳	
	职称：工程师	
	工作单位：淮安朗亭房地产开发有限公司。	
项目信息	项目名称：永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	
	供应商名称：淮安日报社广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>采购内容：永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购</p> <p>理由：淮安日报社广告有限公司是面向淮安地区，目前最专业、最权威的综合性宣传媒体，服务理念新，能更好的做到高效、科学及时严谨的宣传，具有一定的宣传价值。主要服务对象为本地市民，最能体现本项目的宣传需求。专家建议本项目采用单一来源方式进行采购，供应商为淮安日报社广告有限公司。</p>	
专业人员签字	张山芳	日期 2025 年 3 月 4 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:		
	职称:	工程师	
	工作单位:	日报社	
项目信息	项目名称:	永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	
	供应商名称:	淮安日报社广告有限公司	
专业人员论证意见	采购内容:	永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	
	理由:	<p>淮安日报(淮安报业集团)是淮安市委机关报,是淮安最具影响力的权威主流媒体,也是唯一拥有的集复合宣传平台的新媒体融合型大型媒体,群众基础广泛,社会影响力广泛。在视觉制作,网络宣传,具备视讯,报纸,网络等全方位的宣传渠道,宣传面广的广的。可以保证“品牌宣传及品牌”服务的宣传的广泛性,及时性,持续性。</p> <p>综上,淮安日报社广告有限公司作为该项目供应商。</p>	
专业人员签字		日期	2025 年 3 月 4 日

单一来源论证结论汇总表

论证项目名称	永思园公墓管理处 25 年媒体宣传报道服务采购	论证编号	论证（单一）
论证地点	淮安经济技术开发区宏恒胜路 11 号（宏信天德工程顾问有限公司二楼会议室）	论证时间	2025 年 3 月 4 日 14:30 分
<p>最终结论： 采用单一来源采购方式的原因及相关说明： 淮安日报（淮安报业集团）是淮安市委机关报，是我市最具影响力的权威主流媒体，也是唯一拥有多类复合业务平台的新型融合型大型媒体，群众基础广泛，社会影响力广泛。在时政新闻、网络宣传、报纸宣传等多领域具有专业团队，具备时政、报纸、网络宣传三位一体的宣传推广能力，可以实现“品牌宣传、时政民生”服务品牌宣传的广泛性、及时性、权威性。建议淮安报业集团作为该项目供应商。</p>			
<p>论证小组签名：</p> <p style="text-align: center;">张瑞芳 孙 孙 孙</p>			
<p>采购人签名：</p> <p style="text-align: center;">魏 孙 孙 孙</p>			